

# Erfahrungen mit Sandeinstreu in Liegeboxen und einer Milchtankstelle in der Direktvermarktung



12.05.2016 Automatisierung in  
der Milcherzeugung

Agrargenossenschaft Gnaschwitz e.G.  
[www.die-milchtankstelle.de](http://www.die-milchtankstelle.de)



# Tierbestand per 31.03.2016

|                                       |             |
|---------------------------------------|-------------|
| Kälber 0-6 Monate                     | 133         |
| Weibliche Zuchtrinder<br>(> 6 Monate) | 243         |
| Tragende Färsen                       | 171         |
| Milchkühe (davon Melkende)            | 536 (461)   |
| <b>Rinder gesamt</b>                  | <b>1083</b> |

# Kennzahlen

|                                    |                |      |                 |
|------------------------------------|----------------|------|-----------------|
| - Zwischenkalbezeit                | 389 Tage       |      |                 |
| - Lebenstagsleistung               | 15,3 Mkg       |      |                 |
| - Besamungsindex (Kühe)            | 2,1            |      |                 |
| - Erstbesamungsalter               | 15             |      |                 |
| - Erstkalbealter                   | 25             |      |                 |
| - Jahresleistung (verkaufte Milch) | 10.022 Mkg/Kuh |      |                 |
|                                    | F %            | 4,03 | } (MLP 04/2016) |
|                                    | Ew %           | 3,48 |                 |
| - Aktueller Milchpreis             | 22,48 Cent/kg  |      |                 |
| - Gewinnschwelle (Stand 02/2016)   | 34 Cent        |      |                 |







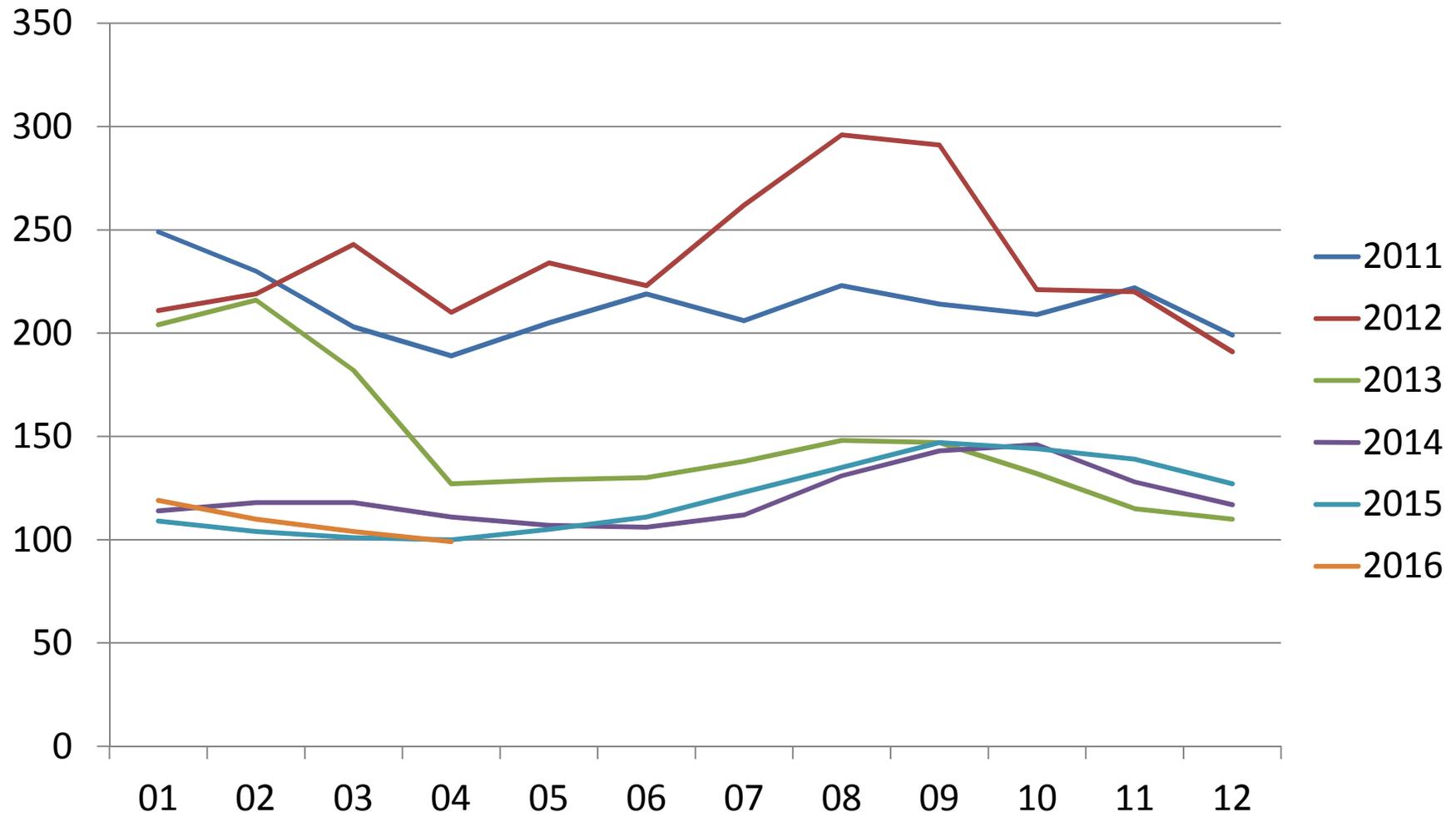
# Sandverbrauch/-kosten

|                | Menge<br>t | Preis / t<br>€ | Gesamtkosten<br>€ |
|----------------|------------|----------------|-------------------|
| <b>2013/14</b> | 1.314      | 6,42           | 8.435             |
| <b>2014/15</b> | 821        | 7,10           | 5.833             |
| <b>2015/16</b> | 1.230      | 7,20           | 8.856             |

→ tägliche Einstreumenge ca. 7 kg Sand/Tag/Liegebox

→ 2,6 t/Jahr/Liegebox = 18,72 €/Jahr/Liegebox

# Ø-liche Zellzahl



# Euterkranker

- Kühe < 100.000 ZZ (MLP 04/2016) → 77%
- Auswertung Euterkranker

|                   | <b>Ø Anz.<br/>Neuerkrankungen<br/>pro Monat</b> | <b>Ø<br/>Kuhbestand<br/>pro Monat</b> | <b>%-tuealer<br/>Anteil EK</b> |
|-------------------|---|---------------------------------------|--------------------------------|
| <b>07-12/2013</b> | 15  | 495                                   | 3,0                            |
| <b>01-12/2014</b> | 14  | 557                                   | 2,6                            |
| <b>01-12/2015</b> | 16  | 546                                   | 3,0                            |
| <b>01-04/2016</b> | 17  | 538                                   | 3,2                            |

# Klauenerkrankungen

|                   | <b>%-tueler Anteil<br/>Neuerkrankungen</b> |
|-------------------|--|
| <b>05-12/2012</b> | <b>16,5</b>                                |
| <b>05-12/2013</b> | 9,4  |
| <b>01-12/2014</b> | 8,9  |
| <b>01-12/2015</b> | 9,2  |
| <b>01-04/2016</b> | 6,0  |



Milchviehanlage  
Techritz  
Dejny kombinat Čáchorjegy  
Grubschützer Straße 23

Milchautomat



Tausch-regal

Bibi, die kleine Kuh

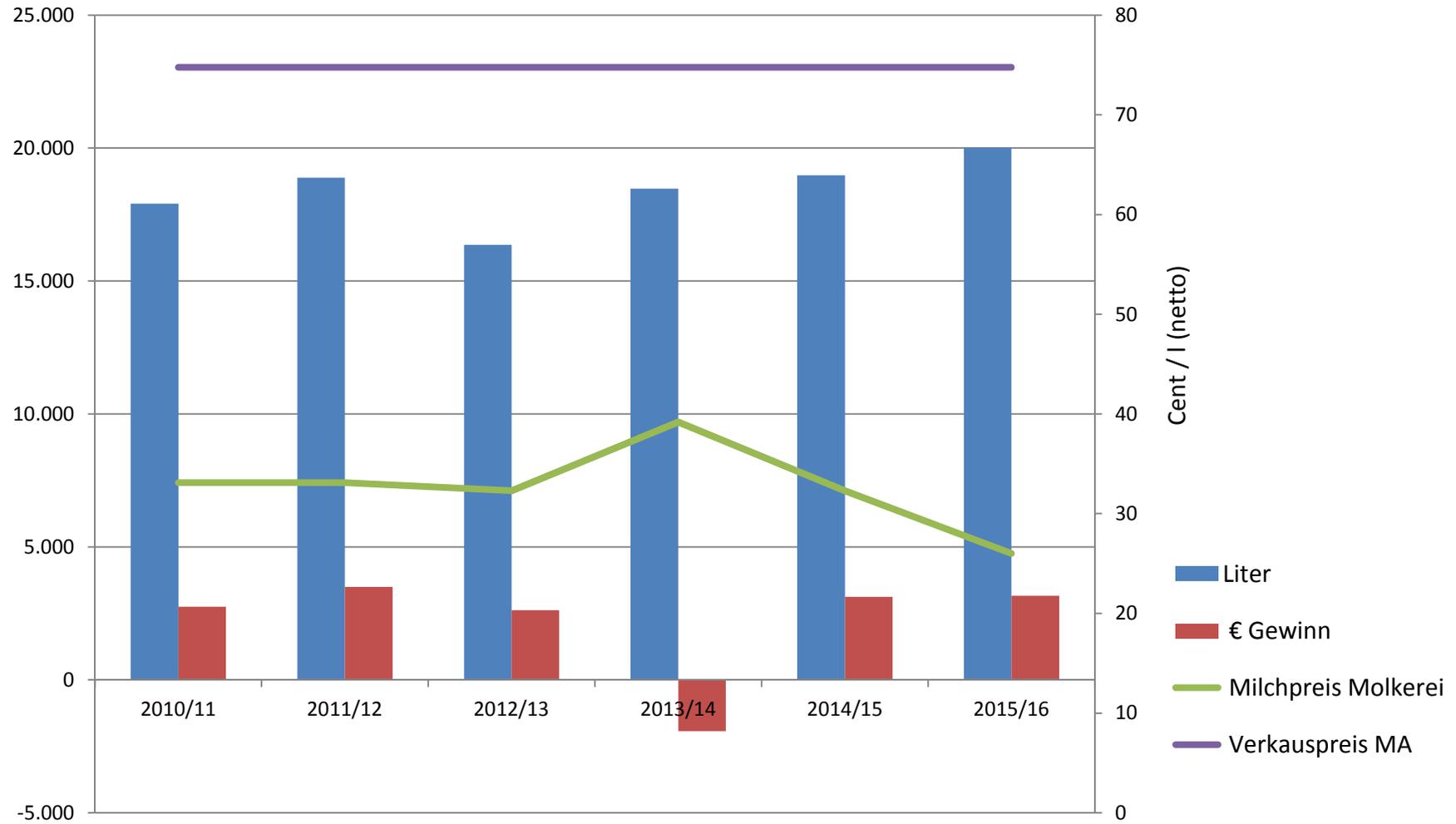
BRUNIMAT MILK FRESH AND COOL

Achtung! Milch schäumt auf.

Rohmilch vor dem Verzehr abkochen!

FRISCH AB HOF

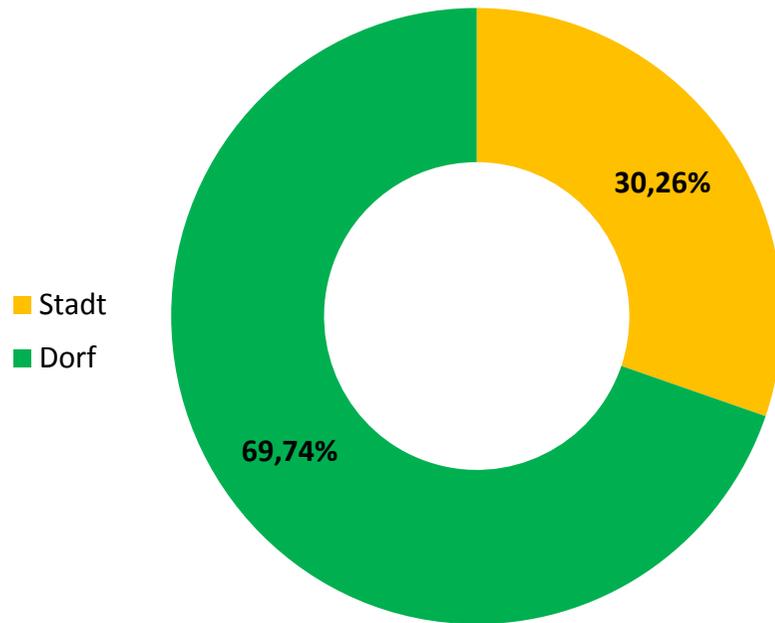
# Auswertung Milchautomat



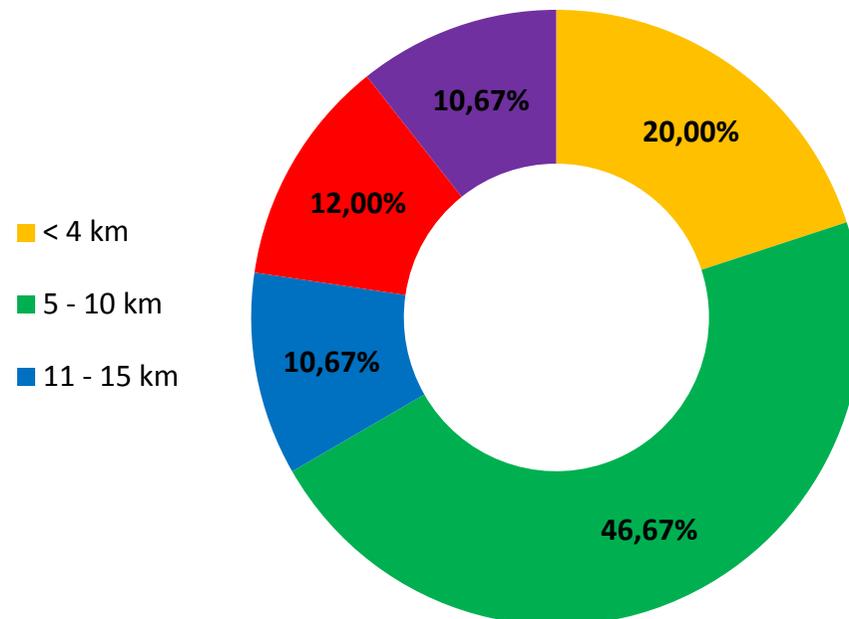
# **Umfrageergebnisse zu einer erweiterten Direktvermarktung in Techritz**

Datum der Auswertung bis  
einschließlich 24.04.2016; Anzahl  
Fragebögen 76

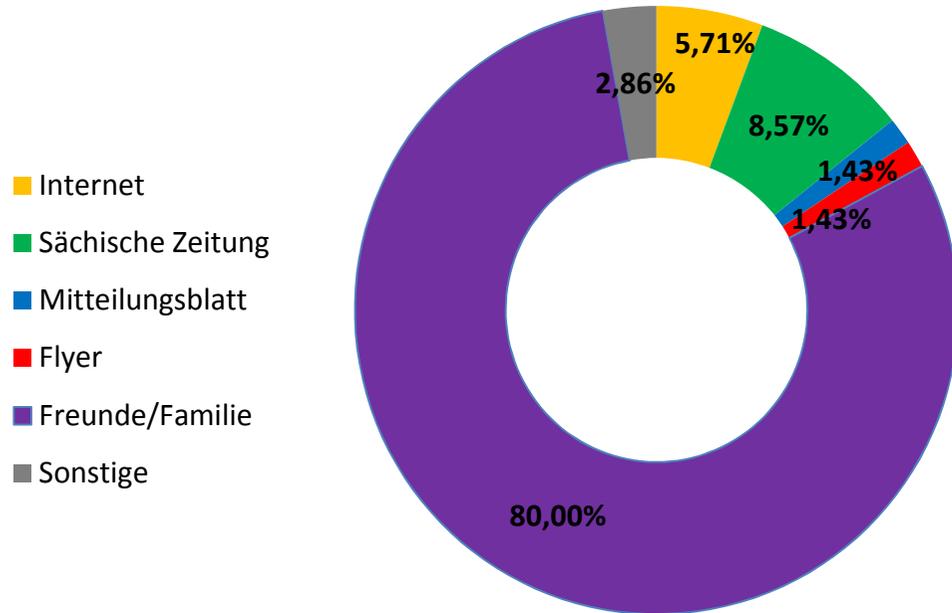
## Verteilung Wohnort



## Entfernung zwischen Wohnort und Milchautomaten



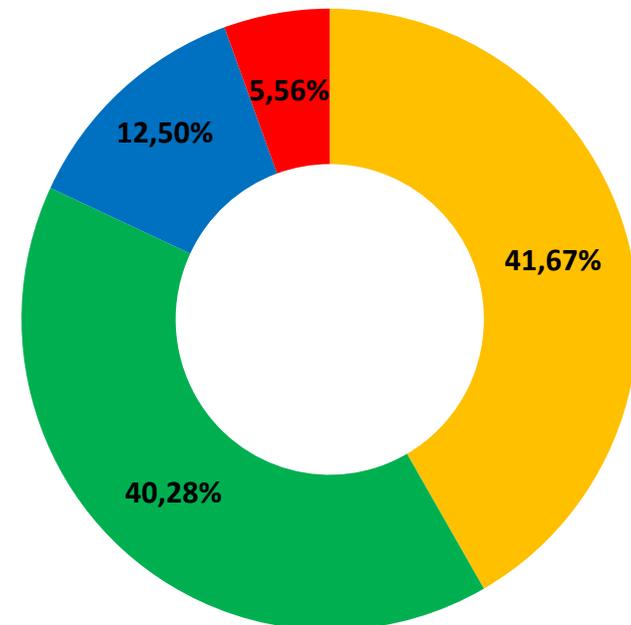
## Wie haben Sie vom Milchautomaten erfahren?



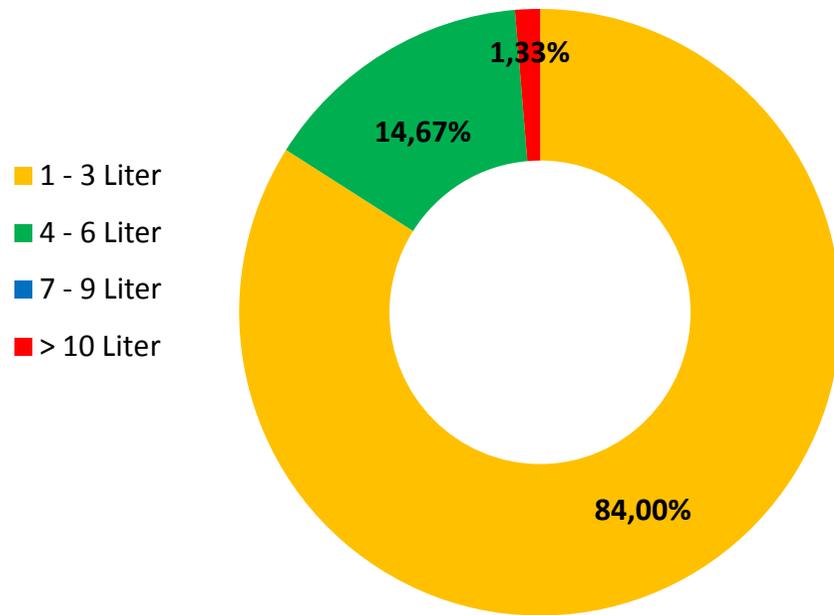
- Internet
- Sächsische Zeitung
- Mitteilungsblatt
- Flyer
- Freunde/Familie
- Sonstige

## Wie oft holen Sie frische Milch?

- mehrmals pro Woche
- 1 x pro Woche
- 14 tägig
- 1 x im Monat



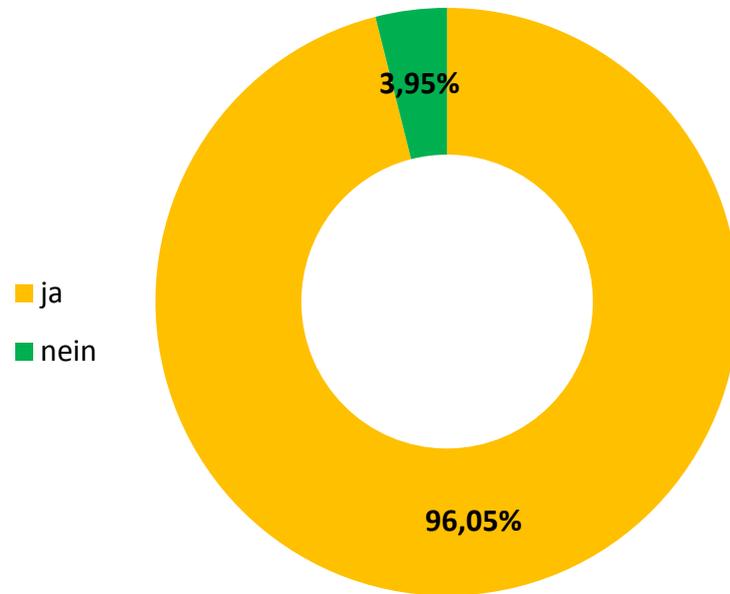
## Wie viel Milch holen Sie im Schnitt pro Besuch?



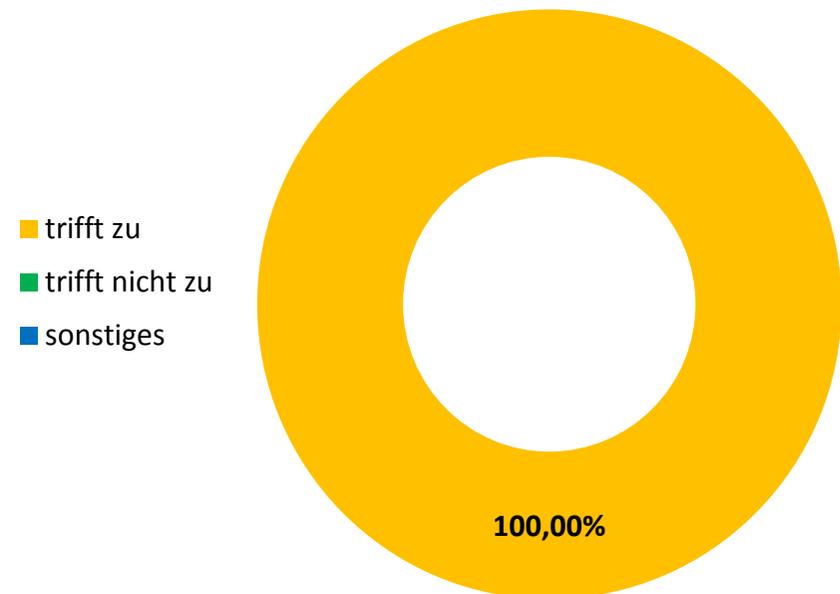
## Sind Ihnen regional erzeugte Lebensmittel wichtig?



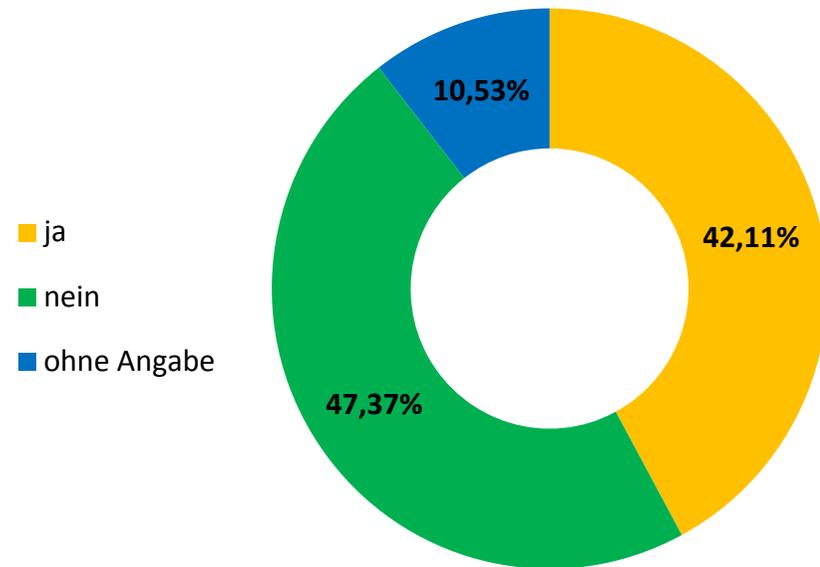
## Sie würden für Produkte aus Direktvermarktung mehr bezahlen?



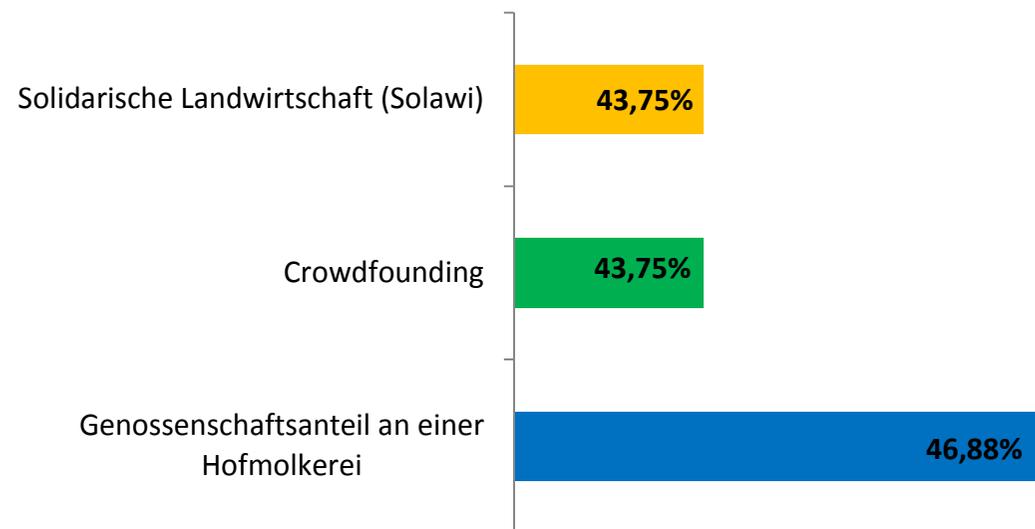
## Milchautomat ist gut erreichbar



## Können Sie sich eine finanzielle Beteiligung an einer Direktvermarktung vorstellen?



## In welcher Form könnten Sie sich eine Beteiligung vorstellen?





**Vielen Dank für  
Ihre Aufmerksamkeit!**