

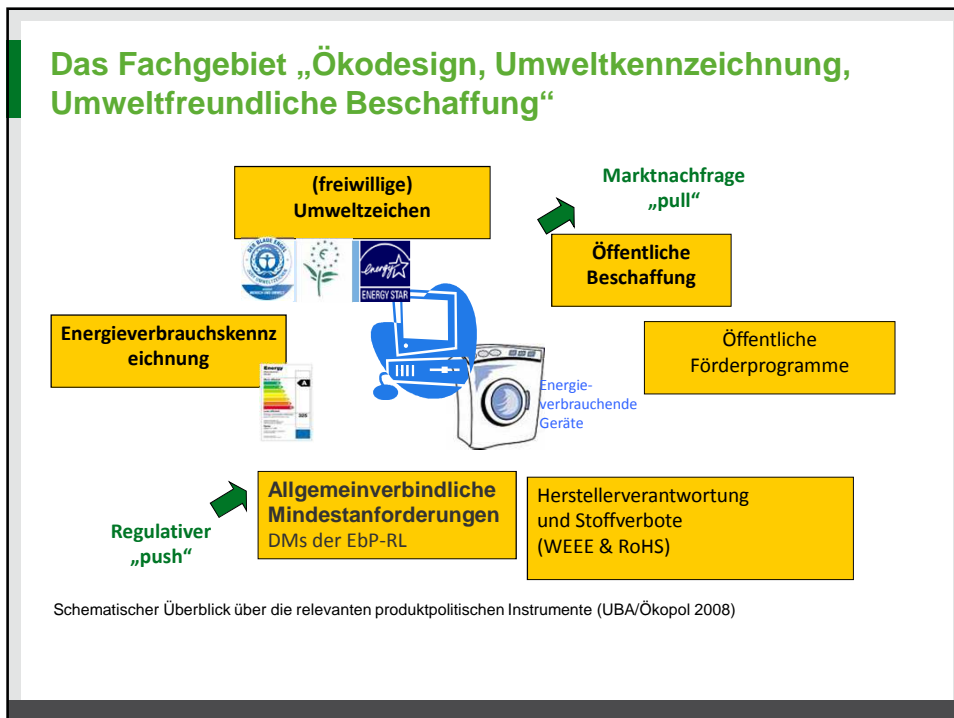
Für Mensch und Umwelt

**Umwelt Bundesamt**

# Standards für eine umweltfreundliche Beschaffung von Produkten und Dienstleistungen

Dr. Hans-Hermann Eggers  
Umweltbundesamt

Erfurt, 23.09.2015



## Möglichkeiten zur Einbeziehung von Nachhaltigkeitskriterien in den Beschaffungsprozess

**RL 2014/24/EU** - Ausweitung der Möglichkeiten für öffentliche Auftraggeber, nachhaltige (d.h. umweltbezogene, soziale und innovative) Vorgaben zu machen

- Leistungsbeschreibung/technische Spezifikationen (Art. 42)
- Eignung, Eignungskriterien (Art. 58)
- Zuschlag, Zuschlagskriterien (Art. 67)
- Ausführungsbestimmungen (Art. 70)

3

## Gütezeichen

Nach Artikel 43 Absatz 1 der Richtlinie dürfen Auftraggeber zukünftig bestimmte Gütezeichen nicht mehr nur als Nachweis anerkennen, sondern sie dürfen die **Vorlage bestimmter Gütezeichen** unter bestimmten Voraussetzungen **sogar ausdrücklich verlangen**.

Der Begriff „**Gütezeichen**“ wird in Artikel 2 Absatz 1 Nummer 23 der Richtlinie definiert als :

*„ein Dokument, ein Zeugnis oder eine Bescheinigung, mit dem bzw. der bestätigt wird, dass ein bestimmtes Bauwerk, eine bestimmte Ware, eine bestimmte Dienstleistung, ein bestimmter Prozess oder ein bestimmtes Verfahren bestimmte Anforderung erfüllt.“*

Auch Umweltzeichen oder Umweltlabel sind Gütezeichen im genannten Sinne.

Nach gegenwärtiger Rechtslage ist es **zulässig**, dass ein öffentlicher Auftraggeber bei der Beschreibung der technischen Spezifikationen des Auftragsgegenstandes auf die Kriterien eines Umweltzeichens zurückgreift.

Vergaberechtlich **unzulässig** ist es nach einem Urteil des Europäischen Gerichtshofs vom 10. Mai 2012 dagegen, zur Beschreibung der Leistung pauschal auf die Anforderungen eines Umweltzeichens zu verweisen und es dem Bieter selbst zu überlassen, herauszufinden, welches die Spezifikationen im Einzelnen sind.

4

## Anforderungen an Gütezeichen

- „(a) die Gütezeichen-Anforderungen betreffen Kriterien, die **mit dem Auftragsgegenstand in Verbindung stehen** und für die Bestimmungen der Merkmale (...) geeignet sind, die der Auftragsgegenstand sind;
- (b) die Gütezeichen-Anforderungen basieren auf **objektiv nachprüfbar und nicht diskriminierenden Kriterien**;
- (c) die Gütezeichen werden **im Rahmen eines offenen und transparenten Verfahrens eingeführt**, an dem alle relevanten interessierten Kreise - wie z. B. staatliche Stellen, Verbraucher, Sozialpartner, Hersteller, Händler und Nichtregierungsorganisationen - teilnehmen können;
- (d) die Gütezeichen sind für **alle Betroffenen zugänglich**;
- (e) die **Anforderungen** an die Gütezeichen werden **von einem Dritten festgelegt**, auf den der Wirtschaftsteilnehmer, der das Gütezeichen beantragt, keinen maßgeblichen Einfluss ausüben kann.“



5

## Welche Umweltzeichen sind belastbar?



## TYP I Umweltzeichen nach ISO 14024

- Marktbasiert,
- Produkte und Dienstleistungen, die in einer ganzheitlichen Betrachtung besonders umweltfreundlich sind und zugleich hohe Ansprüche an Arbeits- und Gesundheitsschutz sowie an die Gebrauchstauglichkeit erfüllen,
- Vorreiter für gesetzliche Regelungen,
- Lebenswegübergreifend, alle Umweltmedien berücksichtigend,
- Unabhängig

### Zielgruppen:

- Verbraucher,
- Beschaffer,
- Unternehmen und Multiplikatoren

7

## [www.siegelklarheit.de](http://www.siegelklarheit.de)

Siegel in der Produktgruppe Textilien von A-Z



Alle Textilsiegel anzeigen

8

## Der Blaue Engel

**TRADITION:** zeichnet seit 1978 besonders umweltschonende Produkte und Dienstleistungen aus

**AKTUELLES PRODUKTPORTFOLIO:**

- 12.000 Produkte
- 1.500 Unternehmen
- 120 Produktgruppen

**BEKANNTHEIT:** 92 Prozent\*

**KAUFENTSCHEIDUNG:** 39 Prozent\*



\* UMWELTBEWUSSTSEINSSTUDIE 2014

## Ganzheitlicher Ansatz

### Klimaschutz

- Energieeffizienz

### Ressourcenschutz

- Nachhaltige Gewinnung von Naturrohstoffen
- Einsatz von Recyclingmaterialien
- Recyclingfähigkeit
- Reparaturfähigkeit
- Langlebigkeit

### Gesundheitsschutz

- Chemikalienbeschränkungen und -verbote
- Emissionen (Boden, Wasser, Luft, Lärm)

## Mindestkriterien

### Transparenz des Programmes:

Erkennbarkeit des Programmbetreibers und Einbeziehung gesellschaftlicher Gruppen

### Transparenz des Prozesses:

Entscheidungsfindung und Zugänglichkeit von Informationen

### Unabhängigkeit:

Nachweis der Einhaltung und Kontrolle, Vermeidung von Interessenkonflikten

### Wissenschaftlichkeit:

Kriterienentwicklung, Anspruchsniveau und Relevanz der Kriterien

11

## Der Blaue Engel – kompetent und vertrauensvoll, durch...

### 1. Das Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit

- Offizieller Zeicheninhaber des Blauen Engel
- Berufung der Jury Umweltzeichen



Bundesministerium  
für Umwelt, Naturschutz,  
Bau und Reaktorsicherheit

### 2. Das Umweltbundesamt

- Annahme von Vorschlägen für neue Vergabegrundlagen
- Entwicklung der Kriterien für die Vergabe des Blauen Engel



### 3. Die Jury Umweltzeichen

- Unabhängiges Beschlussgremium mit Vertretern aus Umwelt- und Verbraucherverbänden, Industrie, Handel, Handwerk, Gewerkschaften, Wissenschaft
- Auswahl der Produktbereiche für neue Vergabegrundlagen



### 4. RAL gGmbH

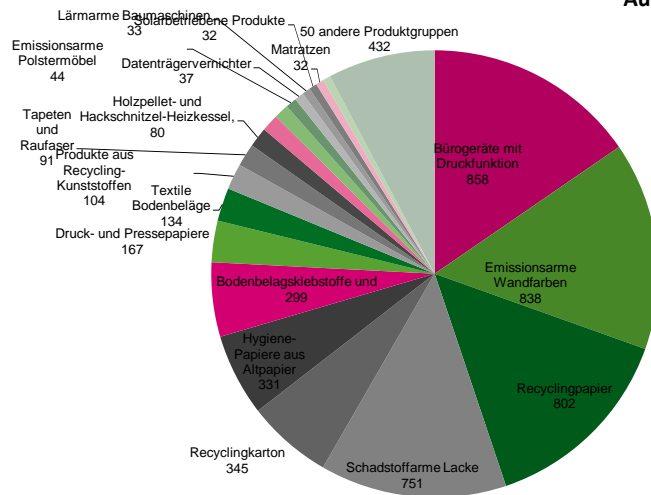
- Organisation von Expertenanhörungen
- Annahme der Einzelanträge
- Zeichenvergabe im Namen des Umweltbundesamtes



12

## Blauer Engel - Lizenzen

**Auszug Lizenzen >20**  
**Januar 2015**  
**Summe 5.570**

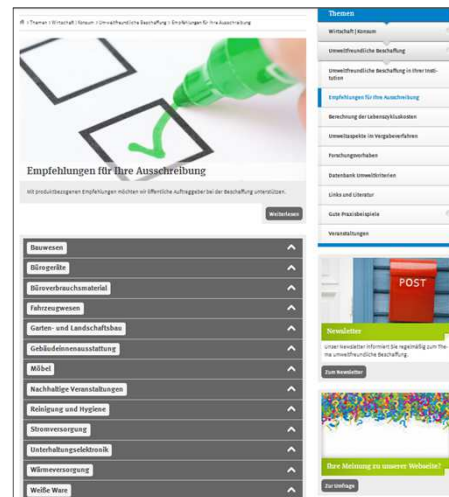


## Interessante Umweltzeichen

- RAL-UZ 5**      „Hygiene-Papiere aus Altpapier“ - schützt die Ressourcen
- RAL-UZ 14**    „Recyclingpapier“ - schützt die Ressourcen
- RAL-UZ 154**   „Textilien“ - schützt Umwelt und Gesundheit
- RAL-UZ 171**   „Bürogeräte mit Druckfunktion“ - schützt das Klima
- RAL-UZ 178**   „Biologisch abbaubare Schmierstoffe und Hydraulikflüssigkeiten“ - schützt das Wasser
- RAL-UZ 194**   „Handgeschirrspülmittel, Allzweck-, Sanitär- und Glasreiniger“ - schützt die Ressourcen

## Informationsportal [www.beschaffung-info.de](http://www.beschaffung-info.de)

- Ausschreibungsempfehlungen für über 30 Produktgruppen
- Berechnungstools für Lebenszykluskosten
- Vergaberechtliche Informationen
- Schulungsskripte
- Sonstige Informationen, z.B. Praxisbeispiele, Datenbank Umweltkriterien, Veranstaltungsinformationen, Newsletter



15

## Weitere Aktivitäten des UBA

### UNTERSTÜTZUNG DES GPP\*-PROZESSES AUF EU-EBENE

(Beratung der Europäischen Kommission, insbesondere bei der Entwicklung von GPP-Kriterien und der Kommunikation der Ergebnisse auf nationaler Ebene)

### „ALLIANZ FÜR EINE NACHHALTIGE BESCHAFFUNG“

(Arbeitsgruppen bestehend aus Vertretern von Bund, Ländern und Kommunen setzen sich für eine stärkere Berücksichtigung von Anforderungen der Nachhaltigkeit in der öffentlichen Beschaffung ein)

### ZUSAMMENARBEIT MIT DEM „KAUFHAUS DES BUNDES (KDB)“

(gemeinsame Ausschreibungen, Rahmenverträge, wirtschaftliche Vorteile)

### ENTWICKLUNG VON GPP-LEITFÄDEN FÜR IKT-PRODUKTE

(Gemeinschaftsprojekt mit Branchenverband/Herstellern (BITKOM), Beschaffern und Umweltschützern)

\*GPP- Green Public Procurement (umweltfreundliche öffentliche Beschaffung)





**Danke für Ihre Aufmerksamkeit!**

**Dr. Hans-Hermann Eggers**  
hans-hermann.eggers@uba.de

[www.blauer-engel.de](http://www.blauer-engel.de)  
[www.beschaffung-info.de](http://www.beschaffung-info.de)

### Umweltfreundlich beschaffen zahlt sich aus!

#### Berücksichtigung der Lebenszykluskosten im Vergabeverfahren

- „Lebenszykluskosten“ (engl. ‚Life Cycle Costing‘ – LCC) = alle Kosten, die mit einem bestimmten Produkt verbunden sind und direkt durch einen oder mehrere Akteure im Lebenszyklus dieses Produkts getragen werden.
- Berücksichtigung der Lebenszykluskosten bei der Ermittlung des wirtschaftlichsten Angebotes ist vergaberechtlich zulässig.  
(Vgl. § 16 Abs. 8 VOL/A, § 19 Abs. 9 VOL/A-EG, § 16 Abs. 6 Nr. 3 VOB/A.)
- Zum Teil wird die Berücksichtigung der Lebenszykluskosten bereits verbindlich vorgegeben, z.B. bei der Beschaffung
  - energieverbrauchsrelevanter Produkte und Dienstleistungen oberhalb der EU-Schwellenwerte ( § 4 Abs. 4, 6 VgV)
  - energieeffizienter Produkte und Dienstleistungen durch Dienststellen des Bundes (Art. 2 Abs. 4 AVV-EnEff)
  - von Straßenverkehrsfahrzeugen ( § 4 Abs. 7 ff. VgV; § 7 Abs. 5 ff. SektVO)

## Umweltbotschafter Blauer Engel



19

## Umweltbewusstsein in Deutschland 2014



### MAFO: Bekanntheit des Blauen Engel liegt über 90%

92 Prozent der Deutschen ab 14 Jahren ist der Blaue Engel bekannt. Dies zeigt die Umweltbewusstseinsstudie 2014, die Bundesumweltministerin Barbara Hendricks und die Präsidentin des Umweltbundesamtes, Maria Krautzberger, jetzt vorgestellt haben. Ein Drittel der Verbraucher achtet beim Kauf auf das Umweltzeichen - Frauen mehr als Männer und Ältere etwas häufiger als Jüngere. Das Label genießt einen besonderen Stellenwert vor allem in den kritisch-kreativen, aber auch in den traditionellen und den gehobenen Milieus.

► Pressemitteilung zur Studie, Download der Studie

Abbildung 28: Bekanntheit und Einfluss von produktgruppenübergreifenden Labels



20